

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს
დირექტორის მ/შ-ის 2024 წლის 30 აგვისტოს N02-03/15 ბრძანების
N1 დანართი

**2024 წლის 26 ოქტომბრის პარლამენტის არჩევნებისათვის სსიპ
„საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს ეთერში
წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების დრო და
ტარიფები**

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ში (შემდგომში - „მაუწყებელი“) წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსებისათვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2024 წლის 06 სექტემბრიდან 26 ოქტომბრამდე პერიოდში, ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის.
2. მაუწყებლის სატელევიზიო არხსა და რადიო ეთერში (FM104.5) ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი დროის ხანგრძლივობა, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისათვის შეადგენს 60-60 წუთს, ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის ერთად.
3. მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ტარიფები:

სატელევიზიო ეთერში		
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	1 წთ-ის ღირებულება ლარებში, დღგ-ს ჩათვლით
08:00-17:59	ორშაბათი-კვირა	850
18:00-23:59	ორშაბათი-კვირა	3000
00:00-02:00	ორშაბათი-კვირა	700
რადიო ეთერი FM104.5 ეთერში		
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	1 წთ-ის ღირებულება ლარებში, დღგ-ს ჩათვლით
08:00-17:59	ორშაბათი-კვირა	250
18:00-23:59	ორშაბათი-კვირა	300
00:00-02:00	ორშაბათი-კვირა	200